



Banka e Shqipërisë
Departamenti i Politikës Monetare



Komisioni Evropian*

VROJTIMI I BESIMIT TË BIZNESIT DHE TË KONSUMATORIT

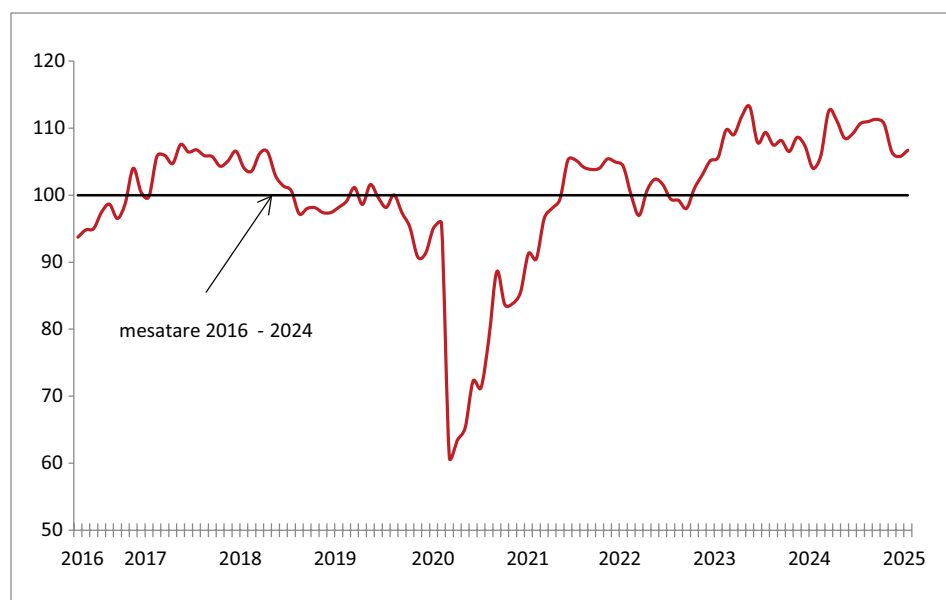
3 MARS 2025

** Vrojtimet e besimit bashkë-financohen nga Bashkimi Evropian dhe Banka e Shqipërisë. Duke filluar nga muaji maj i vitit 2016, ato kaluan në programin e Komisionit Evropian për harmonizimin e Vrojtimeve të Besimit.*

VROJTIMI I BESIMIT TË BIZNESIT DHE TË KONSUMATORIT

Treguesi i ndjesisë ekonomike (TNE) shënoi një kthesë drejt rritjes me 0.9 pikë në muajin shkurt, pas rënieve të dy muajve të mëparshëm. Niveli aktual i TNE-së qëndron rreth 7 pikë përqindje mbi mesataren historike (Grafik 1). Rritja e TNE-së në këtë muaj u përcaktua nga rritja e besimit në sektorët e *industrisë*, *tregtisë* dhe atij *konsumator*. Nga ana tjetër, besimi në sektorin e *ndërtimit* dhe të *shërbimeve* regjistruan rënie (Grafik 2).

Grafik 1. Treguesi i ndjesisë ekonomike, TNE (mesatarja afatgjatë=100)

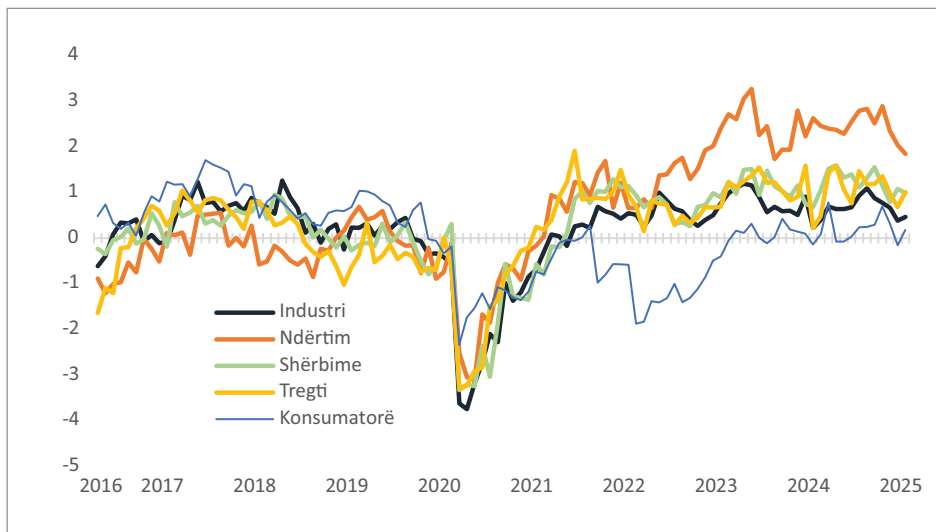


Burimi: Vrojimi i Besimit të Biznesit dhe të Konsumatorit, Banka e Shqipërisë.

Treguesi i besimit të industrisë (TBI) u zgjerua me 1.1 pikë përqindje në muajin shkurt, duke iu rikthyer rritjes së treguesit pas tkurrjeve të katërt muajve të kaluar. Niveli i tij qëndron rreth 4 pikë përqindje mbi mesataren historike (Grafiku 2). Rritja e TBI-së u ndikua nga vlerësimet më pozitive të bizneseve për *prodhimin industrial* aktual si dhe pritjet më optimiste për *porositë nga eksportet*. Pritjet për *çmimet* në të ardhmen janë rishikuar për lart krahasuar me muajin e kaluar (Tabelë 2, sektori i industrisë).

Treguesi i besimit në ndërtim (TBN) u tkurr me 2.1 pikë përqindje në muajin shkurt, duke shënuar rënien e tretë radhazi. Megjithatë, niveli i tij vijon të qëndrojë mbi mesataren historike, me rreth 13 pikë përqindjeje (Grafik 2). Rënia e TBN-së u drejtua kryesisht nga vlerësimet më pak optimiste për *aktivitetin aktual ndërtues*. Pritjet për *punësimin* shënuan rënie. Gjithashtu në kahun rënës ishin edhe pritjet për *çmimet* (Tabelë 2, sektori i ndërtimit).

Grafik 2. Treguesit e besimit sipas sektorëve*



Burimi: Vrojtimi i Besimit të Biznesit dhe të Konsumatorit, Banka e Shqipërisë.

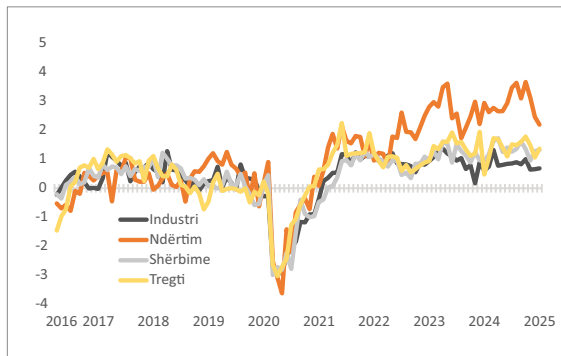
Shënim: *Grafiku paraqet vlera të standardizuara për të korrigjuar ndryshimet ndërmjet mesatareve dhe devijimeve standarde të treguesve të besimit përkatës.

Treguesi i besimit në shërbime (TBSH) ra me 1.4 pikë përqindje në shkurt. Pavarësisht luhatjeve në muajt e fundit, niveli i treguesit qëndron mbi mesataren historike me rreth 1.1 pikë përqindje (Grafik 2). Në rënien e TBSH-së kontribuuan vlerësimet më pak optimiste të bizneseve për *nivelin aktual të kërkesës*. Gjithashtu, pritjet për nivelin e *punësimit* në të ardhmen janë rishikuar për poshtë. Bizneset kanë ruajtur të njëjtin vlerësim për ecurinë e çmimeve në të ardhmen (Tabelë 2, sektori i shërbimeve).

Treguesi i besimit në tregti (TBT) u rrit me 3.2 pikë përqindje në muajin shkurt, pas rënies në dy muajt e mëparshëm. Aktualisht, niveli i TBT-së qëndron rreth 7.5 pikë përqindje mbi mesataren historike (Grafik 2). Në rritjen e TBT-së ndikuan vlerësimet më pozitive të *ecurinë aktuale* të biznesit të tyre dhe *pritjet për nivelin e punësimit në të ardhmen*. Pritjet për çmimet në të ardhmen u vlerësuan me rënie (Tabelë 2, sektori i tregtisë).

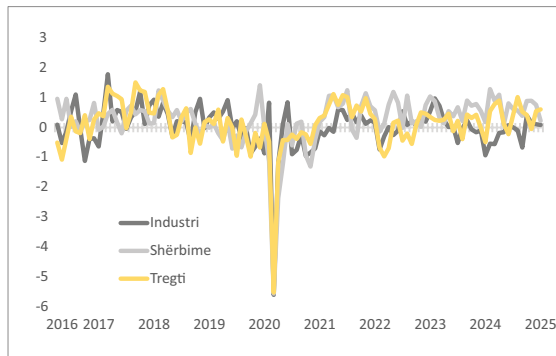
Treguesi i besimit konsumator (TBK) regjistroi rritje me 2 pikë përqindje në muajin shkurt, duke ndërprerë prirjen rënëse të dy muajve të fundit. Ky nivel është rreth 1 pikë përqindje mbi mesataren historike (Grafik 2). Të gjithë komponentët përbërës të TBK-së dhanë kontribute rritëse. Vlerësimi aktual dhe pritjet për *blerjet në shuma të mëdha* u rritën këtë muaj ndërkohë që edhe pritjet për situatën ekonomike dhe atë financiare ishin gjithashtu më optimiste. Pritjet e konsumatorëve për *çmimet* dhe *nivelin e punësimit në të ardhmen* kanë rënë në muajin shkurt (Tabelë 2, konsumatorët).

Grafik 3. Situata e biznesit sipas sektorëve, gjatë muajve të fundit



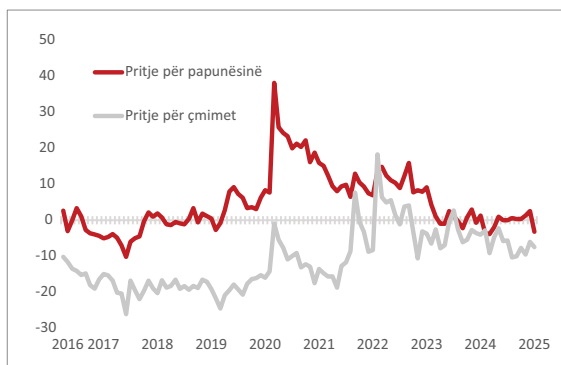
Burimi: Banka e Shqipërisë.

Grafik 4. Pritjet për situatën e biznesit gjatë muajve të ardhshëm



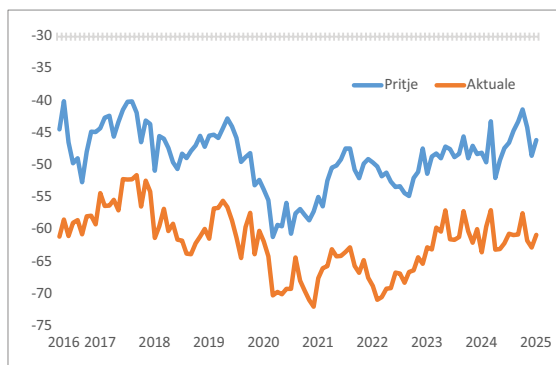
Burimi: Banka e Shqipërisë.

Grafik 5. Pritjet për papunësinë dhe çmimet e konsumatorëve për 12 muajt e ardhshëm



Burimi: Banka e Shqipërisë.

Grafik 6. Blerjet në shumta të mëdha të konsumatorëve



Burimi: Banka e Shqipërisë.

Tabelë 1. Treguesit e besimit sipas sektorëve *

	Vlerat			2024			2025		Situata aktuale	
	min	mes	maks	Tetor	Nëntor	Dhjetor	Janar	Shkurt	Koniunkturale**	Strukturore***
Industri	-60.8	-8.7	5.7	0.6	-0.8	-2.2	-5.9	-4.9	↑	+
Ndërtim	-58.4	-19.6	8.3	0.4	4.4	-1.4	-4.5	-6.5	↓	+
Shërbime	-45.8	11.5	32.4	31.7	25.3	19.6	24.1	22.7	↓	+
Tregti	-33.3	1.2	17.2	10.2	11.8	8.1	5.3	8.5	↑	+
Konsumator	-40.8	-26.5	-16.3	-24.9	-22.4	-24.7	-27.6	-25.5	↑	+

Burimi: Vrojtimi i Besimit të Biznesit dhe të Konsumatorit, Banka e Shqipërisë.

*) Treguesit janë llogaritur nga balanca të rregulluara për sezonalitet. Balancat minimale, mesatare dhe maksimale, janë të llogaritura duke filluar nga muaji maj 2016.

***) Situata krahasuar me muajin e mëparshëm.

****) Situata për secilin tregues konsiderohet: shumë e kënaqshme (++), kur treguesi është më shumë se 1 devijim standard më i lartë se mesatarja; e kënaqshme (+), kur treguesi është më pak se 1 devijim standard më i lartë se mesatarja; e pakënaqshme (-), kur treguesi është më pak se 1 devijim standard më i ulët se mesatarja; dhe shumë e pakënaqshme (--), kur treguesi është më shumë se 1 devijim standard më i ulët se mesatarja.

Tabelë 2. Balancat kryesore të sektorëve të ekonomisë (në pikë përqindje)

	2024							2025	
	Qershor	Korrik	Gusht	Shtator	Tetor	Nëntor	Dhjetor	Janar	Shkurt
INDUSTRIA									
Prodhimi gjatë tre muajve të kaluar (pyetja 1, komponent i TBI-së)	16.7	17.3	17.6	18.3	17.0	20.3	13.6	14.0	14.5
Kontratat porositëse (pyetja 2, komponent i TBI-së)	-8.8	-6.6	-1.8	-2.4	-6.4	-10.2	-8.9	-10.0	-8.4
Kontratat porositëse nga eksportet (pyetja 3, komponent i TBI-së)	-15.6	-17.0	-12.1	-5.5	-9.0	-12.5	-11.4	-21.8	-20.6
Inventari i produkteve të përfunduara (pyetja 4)	3.0	5.4	0.4	0.1	-6.7	-3.0	0.3	-1.4	7.5
Prodhimi pritje (pyetja 5)	28.4	31.0	30.3	29.1	22.8	34.6	32.0	31.3	31.1
Çmimet e produkteve pritje (pyetja 6)	9.0	10.3	14.8	15.7	14.0	9.6	12.4	13.6	14.9
Punësimi pritje (pyetja 7)	0.6	5.5	5.9	5.8	5.9	12.2	13.9	11.4	7.2
NDËRTIMI									
Aktiviteti ndërtues gjatë tre muajve të kaluar (pyetja 1, komponent i TBN-së)	18.5	21.8	28.1	30.1	23.7	30.4	24.1	16.1	12.9
Kontratat porositëse (pyetja 3, komponent i TBN-së)	-22.4	-20.1	-21.4	-22.5	-22.8	-21.7	-26.8	-25.1	-26.0
Punësimi pritje (pyetja 4)	14.3	17.2	17.1	19.2	17.8	19.0	18.2	22.8	14.7
Çmimet pritje (pyetja 5)	10.5	15.6	14.1	10.2	8.4	4.9	16.7	17.0	12.1
SHËRBIME									
Ecuria e biznesit gjatë tre muajve të kaluar (pyetja 1, komponent i TBSH-së)	25.5	28.2	25.7	27.4	31.8	27.3	20.6	26.1	26.9
Kërkesa gjatë tre muajve të kaluar (pyetja 2, komponent i TBSH-së)	30.7	30.2	23.6	28.6	31.7	23.2	18.7	22.1	18.6
Kërkesa pritje (pyetja 3)	25.6	33.0	31.0	30.5	28.6	33.8	33.9	32.5	26.9
Punësimi gjatë tre muajve të kaluar (pyetja 4)	12.7	15.0	8.1	18.0	13.4	11.9	9.0	8.0	8.1
Punësimi pritje (pyetja 5)	11.9	10.9	10.2	10.8	7.0	5.8	8.3	8.8	6.5
Çmimet pritje (pyetja 6)	9.2	4.1	10.6	9.5	8.9	8.6	12.8	10.3	10.4
TREGTIA									
Ecuria e biznesit gjatë tre muajve të kaluar (pyetja 1, komponent i TBT-së)	15.1	10.0	17.0	16.6	18.5	21.6	16.6	9.4	14.6
Gjendja e inventarëve (pyetja 2)	4.8	6.6	0.1	-0.9	-0.2	-2.7	1.0	0.2	-1.0
Pritje për porositë në të ardhmen (pyetja 3)	23.9	23.0	22.0	26.0	22.4	23.0	16.3	22.4	24.2
Ecuria e biznesit pritje (pyetja 4)	23.5	19.1	27.1	34.9	28.6	27.3	21.3	29.0	29.6
Pritje për ecurinë e punësimit (pyetja 5, komponent i TBT-së)	2.9	2.1	8.9	3.6	1.9	2.1	-0.4	1.2	2.3
Pritje për ecurinë e çmimeve (pyetja 6)	6.9	4.3	6.7	-1.5	3.4	-4.3	8.9	12.3	6.3
KONSUMATORI									
Situata financiare aktuale (pyetja 1)	-8.8	-7.8	-6.8	-6.9	-6.1	-4.1	-6.1	-10.0	-9.6
Situata financiare pritje (pyetja 2, komponent i TBK-së)	2.8	2.3	3.0	2.8	2.4	4.0	3.9	0.5	2.1
Situata ekonomike aktuale (pyetja 3)	-14.0	-14.0	-12.9	-14.4	-11.4	-9.3	-11.1	-13.3	-12.7
Situata ekonomike pritje (pyetja 4, komponent i TBK-së)	1.1	1.4	3.4	2.0	2.1	4.9	3.1	0.5	2.6
Çmimet aktuale (pyetja 5)	32.4	29.8	29.0	24.5	28.0	24.4	23.2	25.6	26.3
Çmimet pritje (pyetja 6)	-2.2	-5.8	-5.6	-10.3	-10.0	-7.7	-9.5	-6.0	-7.4
Papunësia pritje (pyetja 7)	1.0	0.0	0.0	0.6	0.3	0.3	1.3	2.6	-3.2
Blerjet e mëdha aktuale (pyetja 8, komponent i TBK-së)	-63.0	-62.1	-60.6	-60.8	-60.7	-57.4	-61.7	-62.8	-60.8
Blerjet e mëdha pritje (pyetja 9, komponent i TBK-së)	-49.2	-47.3	-46.5	-44.6	-43.2	-41.3	-44.1	-48.5	-46.1
Kursimi aktual (pyetja 10)	-45.8	-44.0	-43.9	-43.7	-41.7	-41.7	-41.9	-46.3	-45.9
Kursimi pritje (pyetja 11)	-38.4	-38.3	-36.5	-36.3	-39.4	-37.8	-35.0	-46.5	-42.5
Situata e të ardhurave dhe shpenzimeve (pyetja 12)	3.2	2.8	4.5	5.7	6.2	5.5	7.1	3.3	5.2

Burimi: Vrojtimi i Besimit të Biznesit dhe të Konsumatorit, Banka e Shqipërisë.

ANEKS

Shpjegime metodologjike

Balanca është treguesi që përdoret më shpesh për agregimin e të dhënave cilësore nga vërtetimet. Ajo llogaritet si diferencë midis përqindjes së përgjigjeve pozitive dhe përqindjes së përgjigjeve negative. Balanca shprehet në pikë përqindje.

Treguesi i Besimit (TB) ndërtohet për çdo sektor dhe llogaritet si mesatare e thjeshtë e balancave të rregulluara sezonalisht të treguesve, të cilat kanë korrelacionin më të lartë me serinë e referencës (serinë e të dhënave reale të ekonomisë).

Treguesi i Ndjesisë Ekonomike (TNE) ndërtohet duke u bazuar në të njëjtat balanca që përdoren për ndërtimin e TB-ve për secilin sektor (industri, ndërtim, shërbime, tregti dhe konsumatorë), duke synuar të kapë aktivitetin e ekonomisë në vend. Para agregimit të TNE-së, këto balanca standardizohen dhe peshohen.