

BANKA E SHQIPËRISË

B U L E T I N I
Z Y R T A R

vëllimi 27 numër 1 mars 2025

Data e botimit: 21.3.2025

P Ë R M B A J T J A

1. Vendim i Këshillit Mbikëqyrës të Bankës së Shqipërisë, nr.3, datë 15.1.2025 për "Miratimin e Programit të Biznesit Mikro, të Vogël dhe të Mesëm në Shqipëri dhe dokumentacionit shoqërues". 5
2. Vendim i Këshillit Mbikëqyrës të Bankës së Shqipërisë, nr.9, datë 5.2.2025 "Për mbajtjen e pandryshuar të normës së interesit të marrëveshjeve të riblerjes dhe të anasjella të riblerjes dhe të normave të interesit të depozitës njëditore dhe të kredisë njëditore në Bankën e Shqipërisë". 7
3. Vendim i Këshillit Mbikëqyrës të Bankës së Shqipërisë, nr.10, datë 5.2.2025 "Për disa ndryshime në rregulloren "Për kredinë konsumatore dhe kredinë hipotekare"". 9
4. Vendim i Këshillit Mbikëqyrës të Bankës së Shqipërisë, nr.11, datë 5.2.2025 "Për disa ndryshime në rregulloren "Mbi transparencën për produktet dhe shërbimet bankare e financiare"". 11
5. Vendim i Zëvendësguvernatorit të Parë të Bankës së Shqipërisë, nr.prot.1072, datë 4.3.2025 për "Miratimin e politikës së administrimit të mjeteve financiare të fondit të Ndërhyrjes së Jashtëzakonshme". 22
6. Vendim i Këshillit Mbikëqyrës të Bankës së Shqipërisë, nr.14, datë 5.3.2025 "Për kryerjen e pagesës së rritjes së kuotës së anëtarësimit të Republikës së Shqipërisë në Fondin Monetar Ndërkombëtar". 24



REPUBLIKA E SHQIPËRISË
BANKA E SHQIPËRISË
KËSHILLI MBIKËQYRËS

VENDIM
Nr. 3, datë 15.1.2025

PËR
MIRATIMIN E PROGRAMIT TË BIZNESIT MIKRO, TË VOGËL DHE TË MESËM
NË SHQIPËRI DHE DOKUMENTACIONIT SHOQËRUES

Në bazë dhe për zbatim të nenit 1, pika 4, shkronja "a", nenit 16, pika 1, shkronja "i", nenit 43, shkronjat "a" dhe "c", nenit 53, pika 4, paragrafi i fundit i ligjit nr. 8269, datë 23.12.1997 për Bankën e Shqipërisë, i ndryshuar; të neneve 28 dhe 29 të ligjit 44/2015 "Kodi i Procedurave Administrative të Republikës së Shqipërisë"; të nenit 3, pika 7 të rregullores "Për organizimin dhe funksionimin e Komitetit të Zbatimit dhe Këshillimit të Politikës Monetare", miratuar me vendimin nr. 81, datë 16.12.2020 të Këshillit Mbikëqyrës të Bankës së Shqipërisë, e ndryshuar; me propozimin e Guvernatorit dhe të Departamentit të Politikës Monetare, Këshilli Mbikëqyrës i Bankës së Shqipërisë,

VENDOSI:

1. Miratimin e Programit të Financimit të Biznesit Mikro, të Vogël dhe të Mesëm në Shqipëri, sipas Aneksit 1, bashkëlidhur.
2. Miratimin e Marrëveshjes Kuadër "Për pjesëmarrjen në Programin e Financimit të Biznesit Mikro, të Vogël dhe të Mesëm në Shqipëri" ndërmjet Bankës së Shqipërisë dhe bankave, sipas Aneksit 2, bashkëlidhur.
3. Miratimin e delegimit të kompetencës së nënshkrimit të Marrëveshjes Kuadër, sipas pikës 2, tek Zëvendësguvernatori i Dytë.
4. Miratimin e Kontratës Tip "Për Lëvrimin e Fondeve nga Programi i Financimit të Biznesit Mikro, të Vogël dhe të Mesëm në Shqipëri" ndërmjet Bankës së Shqipërisë dhe bankës, sipas Aneksit 3, bashkëlidhur.

5. Miratimin e delegimit të kompetencës së nënshkrimit të Kontratës Tip, sipas pikës 4, tek Drejtori i Departamentit të Operacioneve Monetare.
6. Ngarkohen Departamenti i Politikës Monetare, Departamenti i Operacioneve Monetare, Departamenti i Statistikave Financiare dhe Departamenti i Mbikëqyrjes për ndjekjen e zbatimit të këtij vendimi.
7. Ngarkohet Departamenti i Kërkimeve për publikimin e këtij vendimi në Buletinin Zyrtar të Bankës së Shqipërisë.

Ky vendim hyn në fuqi menjëherë.

SEKRETARI

KRYETARI

ELVIS ÇIBUKU

GENT SEJKO



REPUBLIKA E SHQIPËRISË
BANKA E SHQIPËRISË
KËSHILLI MBIKËQYRËS

VENDIM
Nr. 9, datë 5.2.2025

PËR
MBAJTJEN E PANDRYSHUAR TË NORMËS SË INTERESIT TË
MARRËVESHJEVE TË RIBLERJES DHE TË ANASJELLA TË RIBLERJES DHE
TË NORMAVE TË INTERESIT TË DEPOZITËS NJËDITORE DHE TË KREDISË
NJËDITORE NË BANKËN E SHQIPËRISË

Në bazë dhe për zbatim të nenit 43, shkronjat "a" dhe "c" të ligjit nr. 8269, datë 23.12.1997 "Për Bankën e Shqipërisë", i ndryshuar; me propozimin e Departamentit të Politikës Monetare, Këshilli Mbikëqyrës i Bankës së Shqipërisë,

VENDOSI:

1. Të mbajë të pandryshuar, në nivelin 2.75 për qind, normën e interesit të marrëveshjeve të riblerjes dhe të anasjella të riblerjes (REPO dhe REPO të anasjella).
2. Të mbajë të pandryshuar, në nivelin 1.75 për qind, normën e interesit që Banka e Shqipërisë i paguan një banke tregtare për depozitën njëditore.
3. Të mbajë të pandryshuar, në nivelin 3.75 për qind, normën e interesit që një bankë tregtare i paguan Bankës së Shqipërisë për kredinë njëditore.
4. Ngarkohet Departamenti i Operacioneve Monetare të njoftojë menjëherë bankat tregtare për këtë vendim.
5. Ngarkohen Departamenti i Operacioneve Monetare dhe të gjitha strukturat e tjera në Bankën e Shqipërisë për zbatimin e këtij vendimi.

6. Ngarkohen Kabineti i Guvernatorit dhe Departamenti i Kërkimeve për publikimin e këtij vendimi, përkatësisht në faqen zyrtare të internetit dhe në Buletinin Zyrtar të Bankës së Shqipërisë.

Ky vendim hyn në fuqi menjëherë.

SEKRETARI

ELVIS ÇIBUKU

KRYETARI

GENT SEJKO



REPUBLIKA E SHQIPËRISË
BANKA E SHQIPËRISË
KËSHILLI MBIKËQYRËS

VENDIM
Nr. 10, datë 5.2.2025

PËR
DISA NDRYSHIME NË RREGULLOREN
“PËR KREDINË KONSUMATORE DHE KREDINË HIPOTEKARE”

Në bazë dhe për zbatim të nenit 1, pika 4, shkronja “b”, nenit 12, shkronja “a” dhe nenit 43, shkronja “c” të ligjit nr.8269, datë 23.12.1997 “Për Bankën e Shqipërisë”, i ndryshuar; dhe nenit 124 të ligjit nr. 9662, datë 18.12.2006 “Për bankat në Republikën e Shqipërisë”, i ndryshuar; Këshilli Mbikëqyrës i Bankës së Shqipërisë, me propozimin e Departamentit të Mbikëqyrjes,

VENDOSI:

1. Në rregulloren “Për kredinë konsumatore dhe kredinë hipotekare”, miratuar me vendimin e Këshillit Mbikëqyrës nr. 48, datë 1.7.2015, e ndryshuar, të bëhen ndryshimet e mëposhtme:
 - a) Në nenin 5, pika 2, shkronja “a/1”, pjesa e fjalisë “si mesatare e normës efektive të interesit të aplikuar nga subjektet sipas llojit të kredisë konsumatore, duke konsideruar/shtuar edhe një të tretën e saj siç përcaktohet në këtë rregullore.”, zëvendësohet me togfjalëshin “sipas përcaktimeve të nenit 14 të kësaj rregulloreje.”;
 - b) Në nenin 6, pika 2, bëhen ndryshimet e mëposhtme:
 - i. në shkronjën “g”, fjala “këstit”, zëvendësohet me fjalën “kësteve”,
 - ii. në shkronjën “o”, togfjalëshi “(kësteve/principalit/interesit)”, zëvendësohet me togfjalëshin “(këstit/kësteve të kredisë, që në çdo rast përfshijnë vetëm kryegjënë dhe interesin)”;
 - c) Në nenin 7, pika 2, bëhen ndryshimet e mëposhtme:
 - i. në shkronjën “j”, togfjalëshi “shumën e këstit”, zëvendësohet me togfjalëshin “vlerën e kësteve”,

- ii. në shkronjën "p", togfjalëshi "(kësteve/principalit/interesit)", zëvendësohet me togfjalëshin "(këstit/kësteve të kredisë, që në çdo rast përfshijnë vetëm kryegjënë dhe interesin)", si dhe pas togfjalëshit "(këstit/kësteve të papaguara të kredisë", shtohet togfjalëshi ", që në çdo rast përfshijnë vetëm kryegjënë dhe interesin";
- d) Në nenin 14, pas pikës 1 shtohet pika 1/1 me përmbajtjen e mëposhtme:
- "1/1. Përjashtim nga parashikimet e pikës 1 të këtij neni bën kategoria e kredisë konsumatore me këste, në intervalin e shumave të disbursuara 0-200.000 lekë (ose ekuivalenti në monedhat e huaja), për të cilën Banka e Shqipërisë përcakton normën efektive maksimale të interesit sa mesatarja e thjeshtë e normës efektive të interesit për kredinë konsumatore me këste në intervalin e lartpërmendur.";*
- e) Pas nenit 15, shtohet neni 15/1 me përmbajtjen e mëposhtme:

"Neni 15/1

Kërkesa për komisionet në kontratat e kredisë konsumatore

Për kontratat e kredisë konsumatore, komisionet që lidhen me aplikimin për kredi, procesimin, administrimin, miratimin dhe disbursimin e kredisë, paguhen nga konsumatori në momentin e disbursimit të kredisë dhe nuk shpërndahen gjatë jetëgjatësisë së kredisë."

2. Ngarkohen subjektet e kësaj rregulloreje me zbatimin e këtij vendimi.
3. Ngarkohet Departamenti i Mbikëqyrjes së Bankës së Shqipërisë për ndjekjen e zbatimit të këtij vendimi.
4. Ngarkohen Kabineti i Guvernatorit dhe Departamenti i Kërkimeve me publikimin e këtij vendimi, përkatësisht në Fletoren Zyrtare të Republikës së Shqipërisë dhe në Buletinin Zyrtar të Bankës së Shqipërisë.

Ky vendim hyn në fuqi me botimin në Fletoren Zyrtare, me përjashtim të pikës 1, shkronja "e" e këtij vendimi, e cila hyn në fuqi më 1 maj 2025.

SEKRETARI

ELVIS ÇIBUKU

KRYETARI

GENT SEJKO



**REPUBLIKA E SHQIPËRISË
BANKA E SHQIPËRISË
KËSHILLI MBIKËQYRËS**

VENDIM
Nr. 11, datë 5.2.2025

**PËR
DISA NDRYSHIME NË RREGULLOREN
“MBI TRANSPARENCËN PËR PRODUKTET DHE SHËRBIMET BANKARE E
FINANCIARE”**

Në bazë dhe për zbatim të nenit 1, pika 4, shkronja “b”, nenit 12, shkronja “a” dhe të nenit 43, shkronja “c” të ligjit nr. 8269, datë 23.12.1997 “Për Bankën e Shqipërisë”, i ndryshuar; dhe të nenit 53, pika 4, nenit 55, pika 1, shkronja “e”, nenit 56, pika 2, dhe neneve 69, 124 dhe 125 të ligjit nr. 9662, datë 18.12.2006 “Për bankat në Republikën e Shqipërisë”, i ndryshuar; Këshilli Mbikëqyrës i Bankës së Shqipërisë, me propozimin e Departamentit të Mbikëqyrjes,

VENDOSI:

1. Në rregulloren “Mbi transparencën për produktet dhe shërbimet bankare e financiare”, miratuar me vendimin e Këshillit Mbikëqyrës nr. 59, datë 29.8.2008, e ndryshuar, të bëhen ndryshimet e mëposhtme:
 - a) Përmbajtja e nenit 2 ndryshon si më poshtë:

“Subjekte të kësaj rregulloreje janë bankat, degët e bankave të huaja, subjektet financiare jobanka, institucionet e pagesave dhe institucionet e parasë elektronike (më poshtë për thjeshtësi do t’i referohemi me termin “banka”), të cilat ushtrojnë veprimtari bankare dhe financiare në Republikën e Shqipërisë, në përputhje me licencën e lëshuar nga Banka e Shqipërisë.”;
 - b) Në nenin 4, pika 2, pas shkronjës “f”, shtohen shkronjat “g”, “h”, “i”, “j” dhe “k” përkatësisht me përmbajtjen e mëposhtme:

- g. "publicitet/reklamë në media elektronike" – nënkupton publicitetin/reklamën në programet e radios dhe televizionit, si dhe në programet sipas kërkesës (on-demand), që janë të disponueshme nëpërmjet rrjeteve elektronike të komunikimit, në këmbim të pagesës;
- h. "publicitet/reklamë në media të shkruar (të shtypur)" – nënkupton publicitetin/reklamën në shtypin e ditës, në revista dhe në forma të tjera të shtypura të informimit publik, si dhe në botimet e tyre në formë digjitale, të cilat janë identike me botimin e shtypur dhe janë të disponueshme për publikun sipas kërkesës, online;
- i. "publicitet/reklamë në ambiente të jashtme" – nënkupton publicitetin/reklamën nëpërmjet mjeteve të përshtatshme për përcjelljen e një mesazhi promociional për publikun, të vendosur në ambiente të jashtme dhe në dispozicion për publikun dhe/ose për një numër të pacaktuar marrësish (panel reklamash, stendë, afishe, ekran, tabela ndriçuese, etj.);
- j. "publicitet/reklamë në ambiente të brendshme" – nënkupton përcjelljen e mesazhit reklamues nëpërmjet posterave, afisheve, paneleve, broshurave, fletushkave, fletëpalosjeve, etj., të cilat janë instaluar dhe/ose shpërndarë në ambientet e brendshme të biznesit të bankës dhe partnerëve të saj të biznesit (p.sh. institucionet financiare të lidhura, tregtarët, etj.) dhe/ose në hapësira të tjera të brendshme të aksesueshme nga publiku (p.sh. në qendra tregtare, aeroporte, stacione të autobusëve, mjete transporti publik, etj.);
- k. "publicitet/reklamë online" – nënkupton publicitetin/reklamën në faqe interneti, në rrjete sociale, aplikacione ose nëpërmjet formave të tjera të komunikimit online.";
- c) Neni 10 "Marketingu", shfuqizohet:
- d) Pas nenit 12, shtohet Kreu III "Marketingu dhe publiciteti i produkteve e shërbimeve" që përmban nenet 12/1, 12/2, 12/3, 12/4, 12/5, 12/6 dhe 12/7, me përmbajtjen e mëposhtme:

"KREU III MARKETINGU DHE PUBLICITETI I PRODUKTEVE E SHËRBIMEVE PËR KONSUMATORËT

Neni 12/1

Përmbajtja e publicitetit/reklamës apo materialeve promociionale

1. Banka siguron që çdo komunikim në formën e publicitetit/reklamës apo materialeve promociionale në lidhje me produktet apo shërbimet që do të ofrojë:
- a) të jetë i qartë, i saktë, i vërtetë, i përditësuar;
- b) të jetë në gjuhën shqipe dhe i shprehur në një gjuhë të qartë dhe

- të drejtpërdrejtë, për të mos lejuar keqinterpretimet;
- c) të sqarojë kushtet kryesore të ofrimit të produkteve dhe/ose shërbimeve, si dhe të drejtat/përfitimet, detyrimet apo rreziqet që lidhen me këto produkte ose shërbime;
- d) të mos përfshijë informacion të pasaktë, që çon në përfundime të gabuara, apo që zmadhon së tepërmi, ose përpiket të fshehtë veçori të produkteve dhe shërbimeve të ofruara.
2. Publiciteti/reklama apo materialet promicionale duhet të përmbajnë të paktën informacionin standard të parashikuar në këtë kre, sipas llojit të produktit apo shërbimit që do të ofrohet.
3. Në rastin e promovimit të karakteristikave preferenciale ose përjashtimore të produkteve/shërbimeve (për shembull, normat e interesit ose segmenti i klientelës), banka në të njëjtin publicitet/reklamë informon dhe mbi kushtet e veçanta që duhen plotësuar për ta përfituar këtë produkt/shërbim.
4. Informacioni i përdorur për promovimin e produkteve dhe shërbimeve bazohet në të dhëna të sakta, të verifikueshme, të hollësishme, në përputhje me parimin e mirëbesimit dhe të praktikave më të mira të konkurrencës së ndershme dhe etikës profesionale, me qëllim që t'i komunikojë publikut një informacion objektiv, të mjaftueshëm e të paanshëm.

Neni 12/2

Format/kanalet e publicitetit dhe reklamimit të materialeve promicionale

1. Banka mund të bëjë publicitetin apo reklamimin e materialeve promicionale, por pa u kufizuar, në një ose disa nga format e mëposhtme:
- a) broshura;
- b) publicitet në shtypin e ditës, revista, radio, televizione, rrjete sociale ose faqe interneti;
- c) materiale promicionale të dërguara me postë të zakonshme ose elektronike, faks ose mjete të tjera;
- d) telemarketing, i cili përfshin përdorimin e një ofruesi të specializuar të shërbimit telemarketing, në bazë të një kontrate të lidhur me bankën;
- e) materiale apo mjete të tjera promicionale, që mund të lexohen, shihen apo dorëzohen/dërgohen te publiku.
2. Banka siguron që materialet promicionale në formë të shkruar, të paraqesin një mesazh të lexueshëm dhe të kuptueshëm për publikun.

3. Madhësia e tekstit të mesazhit promocional të transmetuar nëpërmjet medias elektronike ose online, si dhe të mesazhit promocional të publikuar në median e shkruar dhe të shpërndarë nëpërmjet publicitetit/reklamës në ambiente të brendshme ose të jashtme, duhet të jetë e tillë që të lexohet lehtësisht nga publiku, duke respektuar kërkesat e parashikuara në Aneksin 3 të kësaj rregulloreje.
4. Banka siguron që për format e publicitetit nëpërmjet medias elektronike, mesazhi i materialit promocional duhet të zgjatë për një kohë të mjaftueshme, për të krijuar mundësinë që publiku ta lexojë dhe/ose dëgjojë përmbajtjen e mesazhit.
5. Banka siguron që për format e publicitetit online, mesazhi i materialit promocional nëpërmjet imazheve/figurave me ose pa zë, duhet të zgjatë për një kohë të mjaftueshme, për të krijuar mundësinë që publiku ta lexojë dhe/ose dëgjojë përmbajtjen e mesazhit.

Neni 12/3

Informacioni standard në publicitetin/reklamën ose materialet promocionale për kreditë konsumatore

1. Banka, në publicitetin/reklamën ose materialet promocionale për kreditë konsumatore, përfshin një paralajmërim të qartë dhe të dukshëm, për të ndërgjegjësuar konsumatorin se huamarrja kushton para, duke përdorur formulimin “Kujdes! Huamarrja e parave kushton para” ose një formulim të ngjashëm me të.
2. Banka, në çdo publicitet/reklamë ose material promocional për kreditë konsumatore, që tregon një normë interesi ose çdo shifër apo informacion që lidhet me çdo kosto të kredisë për konsumatorin, duhet të përfshijë informacionin standard të përcaktuar në këtë nen.
3. Kërkesat e parashikuara në pikën 2 të këtij neni, nuk do të zbatohen në rastet kur banka tregon apo paraqet në publicitet/reklamë ose material promocional, normën efektive të interesit të përlogaritur sipas kërkesave rregullative të Bankës së Shqipërisë, e cila nuk tregon apo paraqet një normë interesi ose çdo shifër apo informacion që lidhet me çdo kosto të kredisë për konsumatorin, në kuptim të pikës 2 të këtij neni.
4. Informacioni standard i parashikuar në pikën 2 të këtij neni, duhet të jetë lehtësisht i lexueshëm ose qartësisht i dëgjueshëm, sipas rasti, dhe të përshtatet me kufizimet teknike të mjetit të përdorur për reklamim, si dhe duhet të specifikojë, në mënyrë të qartë, të saktë dhe të dukshme të gjitha elementet e mëposhtme:

- a) emrin e plotë të bankës, faqen zyrtare të internetit dhe numrin e telefonit;
 - b) normën e interesit të kredisë, fikse ose variabël ose të dyja, së bashku me të dhënat mbi çdo komision apo tarifë të përfshirë në koston totale të kredisë për konsumatorin;
 - c) vlerën totale të kredisë, siç përcaktohet në nenin 5, pika 2, shkronja "m" të rregullores "Për kredinë konsumatore dhe kredinë hipotekare";
 - d) normën efektive të interesit, e cila duhet të përfshihet në publicitet/reklamë në mënyrë aq të dukshme sa edhe norma e interesit të kredisë;
 - e) ku është e aplikueshme, kohëzgjatjen e kontratës së kredisë;
 - f) në rastin e një kredie në formën e një pagese të shtyrë, për një mall ose shërbim të veçantë, çmimin në para dhe shumën e çdo paradhënieje;
 - g) ku është e aplikueshme, shumën totale të pagueshme nga konsumatori dhe vlerën e kësteve, të përshtatur sipas vlerës totale të kredisë të parashikuar në shkronjën "c" të kësaj pike.
5. Banka, vetëm në rastet e publicitetit online që ka një përmbajtje të formës së shkurtuar, mund të mos përfshijë në mesazhin promociional disa informacione të nevojshme të parashikuara në pikat 4 dhe 7 të këtij neni, por mesazhi duhet të përmbajë një lidhje (link) direkte me faqen e internetit të bankës, që përmban informacionin e papërfshirë në mesazh. Të dhënat për faqen e internetit të bankës duhet të jenë të dukshme, në mesazhin promociional.
6. Në raste specifike dhe të justifikuara kur mjeti/kanali i përdorur për të reklamuar informacionin standard të parashikuar në pikën 4 të këtij neni, nuk lejon që informacioni të shfaqet vizualisht në mënyrë të dukshme dhe të qartë, shkronjat "f" dhe "g" të asaj pike nuk do të zbatohen. Në rastin e një mjeti/kanali elektronik të përdorur për të reklamuar informacionin standard, konsumatori duhet të jetë në gjendje të aksesojë informacionin e parashikuar në shkronjat "f" dhe "g" të pikës 4 të këtij neni, nëpërmjet klikimit, lëvizjes (scrolling) ose rrëshqitjes (swiping).
7. Në rastet kur lidhja e një kontrate për një shërbim ndihmës të lidhur me kontratën e kredisë është e detyrueshme për të marrë kredinë ose për ta përfituar atë sipas kushteve të punës në të cilat tregtohet, dhe kostoja e atij shërbimi nuk mund të përcaktohet paraprakisht, informacioni standard i referuar në pikën 4 të këtij neni, duhet të specifikojë në mënyrë të qartë, koncize dhe të dukshme detyrimin për ta lidhur atë kontratë.

Neni 12/4 Informacioni standard në publicitetin/reklamën ose materialet promocionale për kreditë hipotekare

1. Banka, në çdo publicitet/reklamë ose material promocional për kreditë hipotekare, që tregon një normë interesi ose çdo shifër apo informacion që lidhet me çdo kosto të kredisë për konsumatorin, duhet të përfshijë informacionin standard të përcaktuar në këtë nen.
2. Kërkesat e parashikuara në pikën 1 të këtij neni, nuk do të zbatohen në rastet kur banka tregon apo paraqet në publicitet/reklamë ose material promocional, normën efektive të interesit të përlogaritur sipas kërkesave rregullative të Bankës së Shqipërisë, e cila nuk tregon apo paraqet një normë interesi ose çdo shifër apo informacion që lidhet me çdo kosto të kredisë për konsumatorin, në kuptim të pikës 1 të këtij neni.
3. Informacioni standard i parashikuar në pikën 1 të këtij neni, duhet të jetë lehtësisht i lexueshëm ose qartësisht i dëgjueshëm, sipas rastit, dhe të përshtatet me kufizimet teknike të mjetit të përdorur për reklamim, si dhe duhet të specifikojë, në mënyrë të qartë, të saktë dhe të dukshme të gjitha elementet e mëposhtme:
 - a) emrin e plotë të bankës, faqen zyrtare të internetit dhe numrin e telefonit;
 - b) normën e interesit të kredisë, fikse ose variabël ose të dyja, së bashku me të dhënat mbi çdo komision apo tarifë të përfshirë në koston totale të kredisë për kredimarrësin;
 - c) vlerën totale të kredisë, siç përcaktohet në nenin 5, pika 2, shkronja "m" të rregullores "Për kredinë konsumatore dhe kredinë hipotekare";
 - d) normën efektive të interesit, e cila duhet të përfshihet në publicitet/reklamë në mënyrë aq të dukshme sa edhe norma e interesit të kredisë;
 - e) kohëzgjatjen e kontratës së kredisë;
 - f) shumën totale të pagueshme nga konsumatori;
 - g) vlerën e kësteve, të përshtatur sipas vlerës totale të kredisë të parashikuar në shkronjën "c" të kësaj pike;
 - h) një paralajmërim në lidhje me pasojat e mundshme të luhatjes së kursit të këmbimit, në shumën e pagueshme nga kredimarrësi (nëse është e aplikueshme);
 - i) garancitë/siguritë e nevojshme, në formën e një hipoteke mbi një pasuri ose të një garancie tjetër.
4. Banka, vetëm në rastet e publicitetit online që ka një përmbajtje të formës së shkurtuar, mund të mos përfshijë në mesazhin promocional disa informacione të nevojshme të parashikuara në pikat 3 dhe 5 të këtij neni, por mesazhi duhet të përmbajë një lidhje (link) direkte me faqen e internetit të bankës, që përmban

informacionin e papërfshirë në mesazh. Të dhënat për faqen e internetit të bankës duhet të jenë të dukshme, në mesazhin promociional.

5. Në rastet kur lidhja e një kontrate për një shërbim ndihmës, në veçanti një kontrate sigurimi, është e detyrueshme për të marrë kredinë ose për ta përfituar atë sipas kushteve të punës në të cilat tregtohet, dhe kostoja e atij shërbimi nuk mund të përcaktohet paraprakisht, detyrimi për ta lidhur atë kontratë duhet të specifikohet në mënyrë të qartë, koncize dhe të dukshme, së bashku me normën efektive të interesit.

Neni 12/5

Informacioni standard në publicitetin/reklamën ose materialet promociionale për depozitat

1. Banka, në publicitetin/reklamën ose materialet promociionale për depozitat, përfshin informacionin standard, i cili duhet të jetë lehtësisht i lexueshëm ose qartësisht i dëgjueshëm, sipas rastit, dhe të përshtatet me kufizimet teknike të mjetit të përdorur për reklamim, si dhe duhet të specifikojë, në mënyrë të qartë, të saktë dhe të dukshme të gjitha elementet e mëposhtme:
 - a) emrin e plotë të bankës, faqen zyrtare të internetit dhe numrin e telefonit;
 - b) normën vjetore të interesit të depozitës;
 - c) normën e interesit mesatar ose normat përkatëse, nëse aplikohet më shumë se një normë interesi gjatë afatit të depozitës;
 - d) afatin e depozitës;
 - e) penaltitetet e aplikueshme në rastin e zgjidhjes para afatit të përfundimit të kontratës.
2. Banka, vetëm në rastet e publicitetit online që ka një përmbajtje të formës së shkurtuar, mund të mos përfshijë në mesazhin promociional disa informacione të nevojshme të parashikuara në pikën 1 të këtij neni, por mesazhi duhet të përmbajë një lidhje (link) direkte me faqen e internetit të bankës, që përmban informacionin e papërfshirë në mesazh. Të dhënat për faqen e internetit të bankës duhet të jenë të dukshme, në mesazhin promociional.

Neni 12/6

Ndalimi/ndërprerja e publicitetit/reklamës apo materialeve promociionale

1. Departamenti i Mbikëqyrjes urdhëron bankën të ndalojë/ ndërpresë ose të korigjojë publicitetin/reklamën apo materialet promociionale, nëse konstaton se përmbajtja e tyre bie në kundërshtim me kërkesat e këtij kreu.

2. Bankat nuk lejohen të reklamojnë produkte apo shërbime që:
 - a) përmbajnë vlerësime ose parashikime në lidhje me ecurinë e ardhshme të bankës;
 - b) përmbajnë krahasime ndërmjet bankave të ndryshme që ofrojnë të njëjtat produkte apo shërbime, që vënë në disavantazh banka të tjera;
 - c) përmbajnë shprehje si “rezultat i garantuar”, “banka më e mirë”, “kosto më e ulët në treg”, “kosto zero”, “tarifa zero”, “komisione zero”, “interes zero”, “pa interes”, “më e lartë/më e ulët/më e mira në treg”, “ne ju rimbursojmë”, “ne paguajmë për ju”, “ofertë”, “dhuratë”, “miratim i garantuar”, etj., ose çdo formulim tjetër që mund të krijojë përshtypjen për fitime/rezultate të sigurta apo për kosto të ulëta.

3. Përyjashtimisht nga sa parashikohet në shkronjën “c” të pikës 2 të këtij neni, banka mund të përdorë në publicitet/reklamë apo materialet promociionale, shprehjet e mëposhtme, vetëm nëse plotësohen kushtet përkatëse, si vijon:
 - a) “pa interes”, “interes zero”, ose shprehje të ngjashme, vetëm në rastet kur nuk paguhet interes nga konsumatori dhe nëse të gjitha kushtet e kontratës së kredisë ose shërbimeve të tjera financiare dhe të gjitha tarifatat dhe komisionet (ku në këtë rast norma efektive e interesit nuk është 0%), të paraqiten në mënyrë të dukshme në publicitet/reklamë;
 - b) “kosto zero”, “tarifa zero”, “komisione zero” ose shprehje të ngjashme, vetëm në rastet kur nuk paguhen interesa, komisione ose tarifa të tjera nga konsumatori dhe nëse marrja e një kredie ose shërbimi tjetër financiar, nuk është e kushtëzuar nga lidhja e një marrëveshjeje tjetër ose që krijon tarifa, komisione ose detyrime të tjera për konsumatorin;
 - c) “miratim i garantuar” ose shprehje të ngjashme, vetëm në rastet kur marrja e një kredie ose shërbimi tjetër financiar nuk është i kushtëzuar nga përmbushja e kërkesave të lidhura me aftësinë paguese ose kërkesave të tjera;
 - d) “ofertë”, “dhuratë” ose shprehje të ngjashme, vetëm në rastet kur nuk ka kushte ose rrethana që kërkojnë që konsumatori të kompensojë ose të kthejë përfitimin që i është vënë në dispozicion, për shkak të lidhjes së marrëveshjes së kredisë ose të një shërbimi tjetër financiar;
 - e) “ne ju rimbursojmë” ose shprehje të ngjashme, vetëm në rastet kur fondet e paguara nga konsumatori do të rimburohen plotësisht nga banka;
 - f) “ne paguajmë për ju” ose shprehje të ngjashme, vetëm nëse banka përballon plotësisht kostot ose nëse banka përballon një pjesë të kostove, me kusht që pjesa përkatëse e mbuluar nga konsumatori të paraqitet në mënyrë të dukshme në publicitet/reklamë;
 - g) “kosto më e ulët në treg”, “më e lartë/më e ulët/më e mira në treg”, “kushtet më të mira në treg” ose shprehje të ngjashme,

vetëm në rastet kur paraqiten në mënyrë të dukshme në publicitet/
reklamë, edhe kushtet e veçanta të kredisë apo shërbimit financiar
që vërtetojnë apo që qëndrojnë në bazë të këtyre shprehjeve.

4. Përveç sa parashikohet në pikën 2 të këtij neni, bankat nuk lejohen të reklamojnë produkte të kredisë konsumatore që:
 - a) inkurajojnë konsumatorët të kërkojnë kredi, duke sugjeruar se kredia do të përmirësonte gjendjen financiare të këtyre konsumatorëve;
 - b) specifikojnë se shumat e papaguara (tepricat) të kredisë kanë pak ose aspak ndikim në vlerësimin e një aplikimi të ri për kredi;
 - c) sugjerojnë në mënyrë të rreme se kredia çon në një rritje të burimeve financiare, përbën një zëvendësues për kursimet ose mund të rrisë standardet e jetesës së një konsumatori;
 - d) theksojnë lehtësinë ose shpejtësinë me të cilën mund të merret kredia;
 - e) deklarojnë se një zbritje është e kushtëzuar me marrjen e kredisë;
 - f) ofrojnë periudha "grace" më shumë se tre muaj për shlyerjen e kësteve të kredisë.

Neni 12/7

Ruajtja e publicitetit/reklamës apo materialeve promociionale

1. Banka ruan për 5 vite nga data e publikimit, një kopje të publicitetit/reklamës apo materialeve promociionale.
 2. Banka ruan të dhënat për të gjitha publicitetet/reklamën apo materialet promociionale, duke përfshirë:
 - a) një dokument në format elektronik;
 - b) datën e miratimit të publicitetit/reklamës apo materialit promociional për publikim;
 - c) kanalën/vendin ku është publikuar publiciteti/reklama apo materiali promociional.
 3. Të dhënat e parashikuara në pikën 2 të këtij neni, i vihen në dispozicion Bankës së Shqipërisë me kërkesën e saj, ose gjatë inspektimeve në vend.”;
- e) Kreu III "Dispozita përfundimtare" rinumërohet si Kreu IV "Dispozita përfundimtare”;
 - f) Pas Aneksit nr.2, shtohet Aneksi nr. 3, me përmbajtjen sipas Aneksit bashkëlidhur këtij vendimi.
2. Ngarkohen subjektet e rregullores për zbatimin e këtij vendimi.

3. Ngarkohet Departamenti i Mbikëqyrjes për ndjekjen e zbatimit të këtij vendimi.
4. Ngarkohen Kabineti i Guvernatorit dhe Departamenti i Kërkimeve me publikimin e këtij vendimi, përkatësisht në Fletoren Zyrtare të Republikës së Shqipërisë dhe në Buletinin Zyrtar të Bankës së Shqipërisë.

Ky vendim hyn në fuqi më 1 maj 2025 dhe botohet në Fletoren Zyrtare.

SEKRETARI

KRYETARI

ELVIS ÇIBUKU

GENT SEJKO

ANEKS

ANEKS NR.3 MADHËSIA MINIMALE E SHKRIMIT PËR T'U PËRDORUR NË MESAZHIN E PUBLICITETIT/REKLAMËS APO MATERIALIT PROMOCIONAL

Publiciteti/reklama e paraqitur në:	Madhësia minimale e shkrimit
Media elektronike	12 pt
Media të shkruar dhe online	9 pt
Ambiente të brendshme në formën e broshurave, fletushkave, fletëpalosjeve, etj.	11 pt
Ambiente të brendshme në formën e posterave, afisheve, paneleve, etj.	25 pt
Ambiente të jashtme, me madhësi mesatare, në formën e paneleve të reklamave, stendave, afisheve, ekraneve, etj. (për shembull llojet Opi/Mupi dhe Master)	85 pt
Ambiente të jashtme, në formën e paneleve të reklamave, stendave, afisheve, ekraneve, etj., në format të madh, me përmasa të tilla si 4 x 3 m, 5 x 2.4 m, 8 x 3 m ose 10 x 5 m	Madhësia e shkrimit duhet të zmadhohet në mënyrë të tillë që të ruhet proporcioni që rezulton nga madhësia minimale e shkrimit e përcaktuar për kategoritë e mësipërme.



REPUBLIKA E SHQIPËRISË
BANKA E SHQIPËRISË
ZËVENDËSGUVERNATORI I PARË

Nr. 1072 Prot

Tiranë më 4.3.2025

VENDIM
Nr. 1072, datë 4.3.2025

PËR
“MIRATIMIN E POLITIKËS SË ADMINISTRIMIT TË MJETEVE FINANCIARE TË
FONDIT TË NDËRHYRJES SË JASHTËZAKONSHME”

Në bazë të nenit 73, paragrafi 1, të ligjit nr.133/2016 “Për rimëkëmbjen dhe ndërhyrjen e jashtëzakonshme në banka, në Republikën e Shqipërisë”; nenit 15, të rregullores nr. 56, datë 3.10.2017 “Për fondin e ndërhyrjes së jashtëzakonshme dhe procedurat për administrimin e tij”, e ndryshuar; si dhe nenit 12, pika 5 të Statutit të Bankës së Shqipërisë miratuar me vendim të Këshillit Mbikëqyrës nr. 90, datë 2.12.2015; me propozim të Agjencisë së Sigurimit të Depozitave, Zëvendësguvernatori i Parë i Bankës së Shqipërisë,

VENDOSI:

1. Të mbajë të pandryshuar politikën e administrimit të mjeteve financiare të Fondit të Ndërhyrjes së Jashtëzakonshme për vitin 2025.
2. Ngarkohen Agjencia e Sigurimit të Depozitave dhe Departamenti i Ndërhyrjes së Jashtëzakonshme me ndjekjen e zbatimit të këtij vendimi.
3. Ngarkohet Departamenti i Kërkimeve me publikimin e këtij vendimi në Buletinin Zyrtar të Bankës së Shqipërisë.

Ky vendim hyn në fuqi menjëherë.

ZËVENDËSGUVERNATORI I PARË

LULJETA MINXHOZI



**REPUBLIKA E SHQIPËRISË
BANKA E SHQIPËRISË
KËSHILLI MBIKËQYRËS**

VENDIM
Nr. 14, datë 5.3.2025

**PËR
KRYERJEN E PAGESËS SË RITJES SË KUOTËS SË ANËTARËSIMIT TË
REPUBLIKËS SË SHQIPËRISË NË FONDIN MONETAR NDËRKOMBËTAR**

Në mbështetje të nenit 43, shkronja "m" dhe nenit 63 të ligjit nr. 8269, datë 23.12.1997 "Për Bankën e Shqipërisë", i ndryshuar; të nenit 2, pika 2 të ligjit nr. 117, datë 12.12.2024 "Për miratimin e rritjes së kuotës së Republikës së Shqipërisë në Fondin Monetar Ndërkombëtar"; të nenit 11 të Marrëveshjes ndërmjet Bankës së Shqipërisë dhe Ministrisë së Financave "Për ofrimin e shërbimeve financiare nga Banka e Shqipërisë për Qeverinë e Republikës së Shqipërisë", lidhur në datë 20.1.2015; si dhe me propozim të Departamentit të Operacioneve Monetare dhe Kabinetit të Guvernatorit, Këshilli Mbikëqyrës i Bankës së Shqipërisë,

VENDOSI:

1. Pagesa prej 69.7 milionë SDR e rritjes së kuotës së anëtarësimit të Republikës së Shqipërisë në Fondin Monetar Ndërkombëtar të kryhet si më poshtë:
 - a) shuma 17.425 milionë SDR, që përbën 25% të kuotës, të paguhet nga llogaria në SDR e Bankës së Shqipërisë pranë Fondit Monetar Ndërkombëtar;
 - b) kundërvlehtë në Lekë të 52.275 milionë SDR, që përbën 75% të kuotës, nëpërmjet depozitimit nga Banka e Shqipërisë të një note të panegociueshme dhe që nuk bart interes, në llogarinë e titujve të Fondit Monetar Ndërkombëtar pranë Bankës së Shqipërisë.
2. Ngarkohen Departamenti i Operacioneve Monetare dhe Departamenti i Sistemeve të Pagesave, Kontabilitetit dhe Financës për zbatimin e këtij vendimi.

- Ngarkohet Departamenti i Kërkimeve me publikimin e këtij vendimi në Buletin Zyrtar të Bankës së Shqipërisë.

Ky vendim hyn në fuqi menjëherë.

SEKRETARI

ELVIS ÇIBUKU

KRYETARI

GENT SEJKO